



columbus
CAFÉ & CO

L'histoire de Columbus Café,

la première chaîne de coffee shop en France

1994 : Philippe Bloch découvre l'univers du coffee shop en étudiant à New York, et plus particulièrement sur l'avenue Columbus, au coeur de la ville. En 1994, il ramène son amour pour le café en France en fondant Columbus Café qui ouvre sa première tanière. En fondant la première chaîne de coffee shop en France, il devient pionnier sur le marché des cafés français.

2007 : Nicolas Riché est nommé PDG et décide de développer la marque par le biais de la franchise.



2013 : Première récompense pour Columbus Café : meilleure marque de café en France.

2019 : 25e anniversaire de Columbus et 200 coffee shop en France.

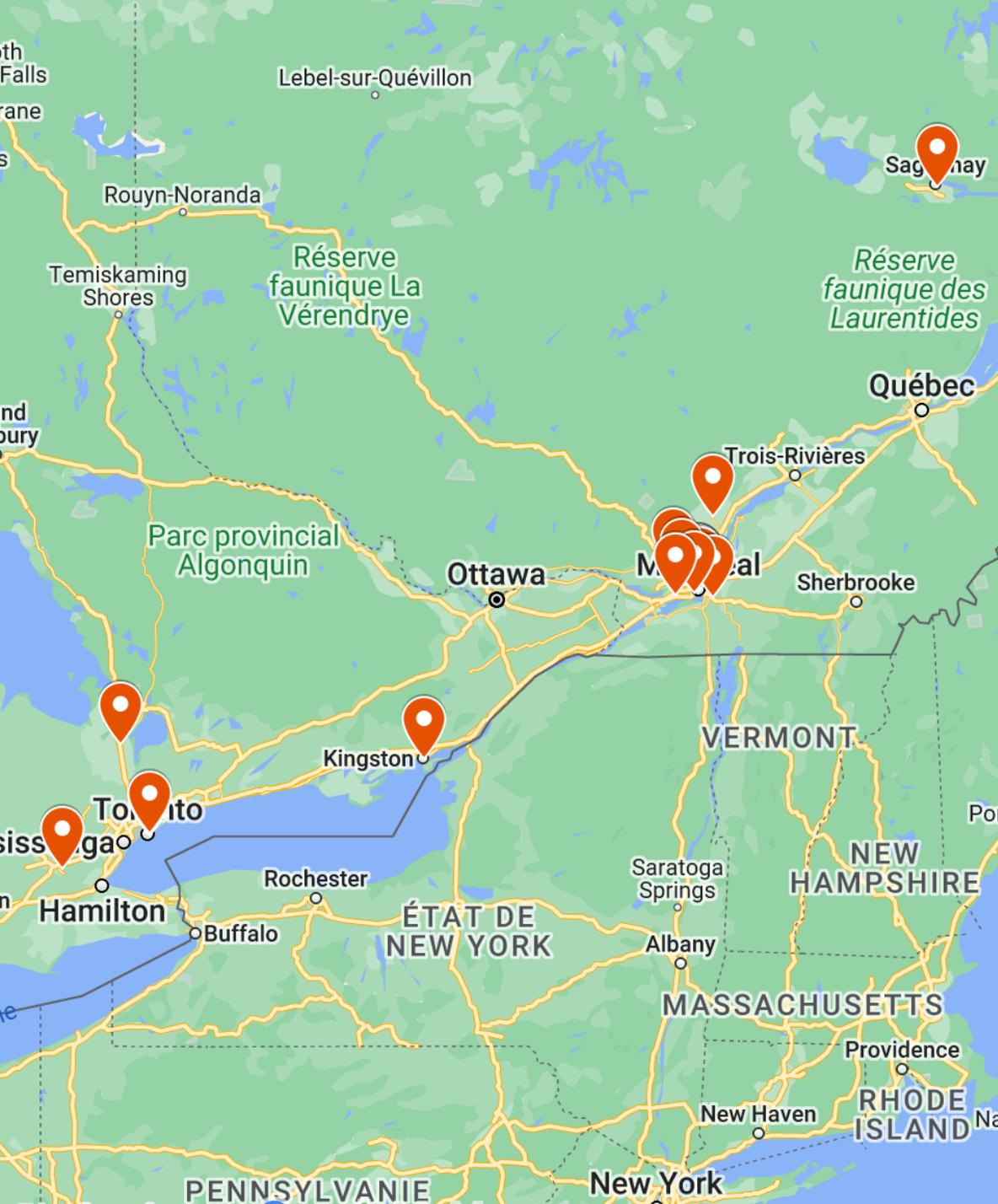


2020 : Première implantation au Québec, avec Maxime Mayant à la tête de Columbus Café Canada en partenariat avec Nicolas Riché et Columbus Café.

2023 : Columbus Café Canada reçoit le prix de Franchiseur Emergent et ouvre ses 4 premières tanières en Ontario. Un partenariat entre Indigo Books & Music et Columbus Café Canada est signé, et les 3 premiers cafés ouvrent dans les magasins.

2024 : Columbus Café Canada compte 18 coffee shop et 15 autres ouvertures sont prévues au cours de l'année !





Columbus Café Canada

18 points de vente !

Québec

- 7 dans la ville de Montréal (Mont-Royal, Place des Arts, Sainte-Catherine, Laurier, etc.)
- Laval
- Joliette
- Chicoutimi
- Sainte-Thérèse
- Brossard
- Pointe-Claire

Ontario

- 2 dans la ville de Toronto (Adelaide Street et Centre Eaton)
- Barrie
- Kingston
- Cambridge

Ce n'est que le début !

15 ouvertures sont prévues au courant de l'année avec un total de 33 points de vente fin 2024.

Qui sommes-nous ?



Authentique

Nous cultivons l'esprit du café de quartier, des belles rencontres et des moments simples



Gourmandise

L'amour du bon goût et de la générosité se retrouve dans toutes nos recettes



Humain

Les relations humaines sont au coeur de notre métier. Chez nous, chaque personne qui entre et qui sort est avant tout une personnalité, devant comme derrière le comptoir



Local

Nous nous engageons à travailler avec des fournisseurs locaux



Responsable

Nous nous sommes engagés à réduire nos déchets et à promouvoir le recyclage. Nos produits sont servis dans de la vaisselle pour tout consommateur sur place



Partage

Notre philosophie est de partager avec vous tous les moments de votre vie. En matinée, en journée, avec vos amis ou votre famille, c'est toujours un plaisir de vous accueillir



Sain

Nous nous engageons à avoir de bons produits, frais et de qualité, des produits simples avec du bon sucre et du bon gras (tout en restant gourmands)

Notre coffee shop

Columbus Café est votre second lieu de vie. Venez vous régaler dans une atmosphère chaleureuse et conviviale en vous installant confortablement comme à la maison.

Nous cultivons l'esprit du café de quartier, des belles rencontres et des moments simples.

La philosophie de Columbus Café est de partager tous les moments de la vie. Vous qui venez pour bien commencer la journée, pour votre pause du midi, avec vos amis, vos collègues, votre maman, l'amour de votre vie, pour un goûter confortable, pour lancer votre début de soirée... ou juste pour vous réconforter avec un bon café !

Lorsque vous franchissez nos portes, vous n'êtes plus qu'un client, vous êtes une personnalité, que vous soyez d'un côté ou de l'autre du comptoir.



Nos muffins

C'est notre spécialité ! Ils sont cuisinés sur place avec amour par nos baristas chaque matin et se déclinent en une trentaine de recettes. Ils sont préparés avec des œufs de poules élevées en plein air.

- La transparence de nos muffineries
Notre muffinerie est ouverte à la vue des clients gourmands pour une préparation qui donne envie
- Fabriquer des produits authentiques
Produits signature fabriqués sur place
- Diversifier l'expérience
Il existe une trentaine de recettes pour que tout le monde y trouve son bonheur



Ce qui fait notre différence c'est ...

Proposer une belle aventure en cultivant l'esprit du café de quartier et de l'amour du bon goût

les belles rencontres se font souvent autour d'un bon café !

La proximité

Columbus Café est une aventure humaine, un coffee shop de quartier accueillant toute personne souhaitant prendre une pause gourmande ; c'est votre second lieu de vie



Le service

Nos baristas partagent leur savoir-faire autant que leur bonne humeur. Leur connaissance en café et leurs gestes précis vous offre un café préparé avec soins



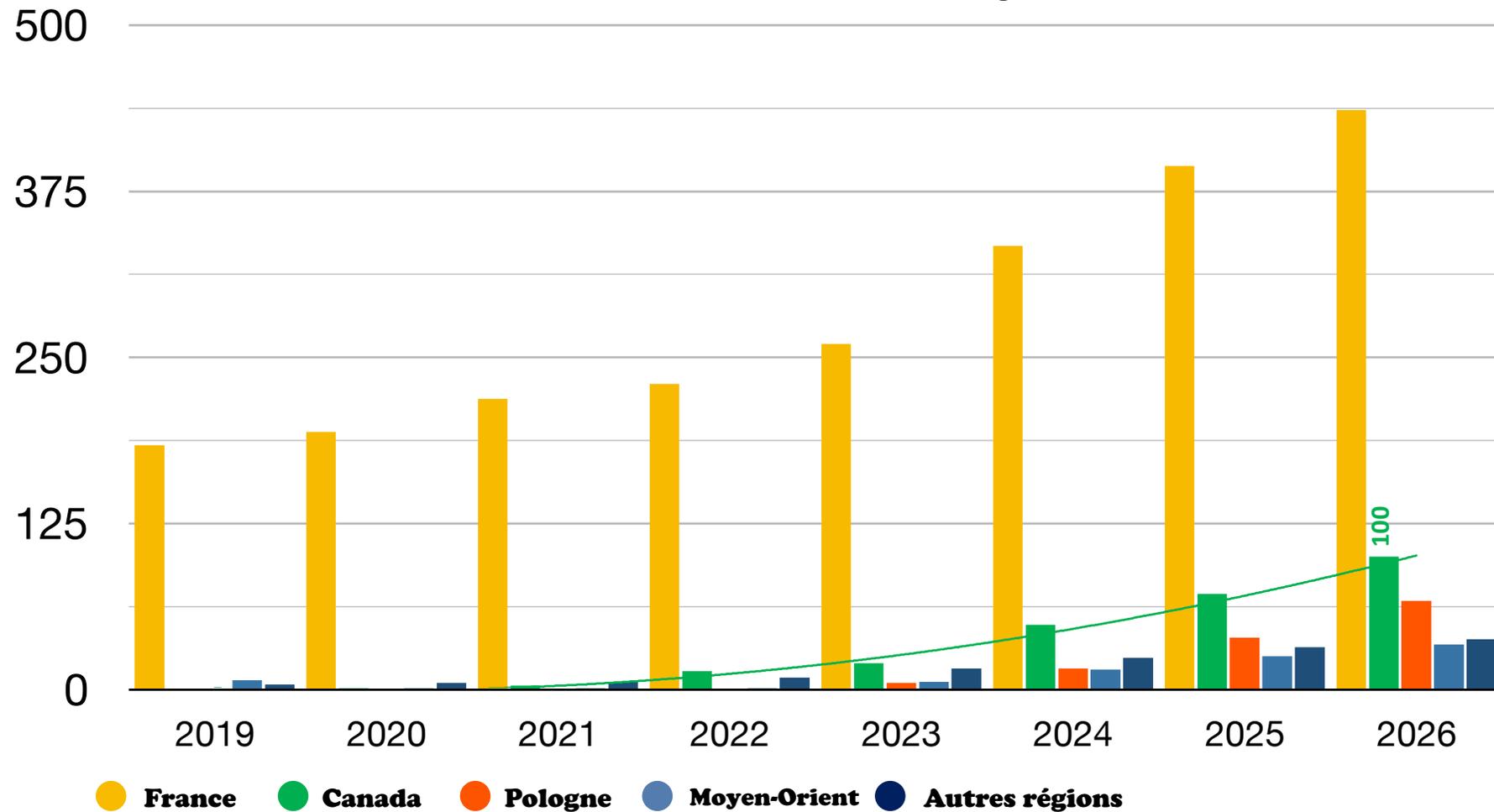
Les produits

Nos produits sont frais, locaux et de première qualité. Nos recettes sont gourmandes et saines ! Certaines varient aussi en fonction des saisons afin de proposer des produits du moment

Columbus Café international

Nos ambitions à l'international :

Nombre de coffee shop



Nos partenaires

RSEQ

Le RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec) contribue à la persévérance et à la réussite éducative ainsi qu'au développement de la personne par la promotion de la santé, la pratique du sport et de l'activité physique en milieu étudiant.

Columbus Café & Co. est un chef de file en matière d'expériences gourmandes, reconnu pour son dévouement à la qualité, avec un menu qui propose des choix santé et des ingrédients sélectionnés avec minutie d'origine locale. Cette philosophie est en parfaite adéquation avec la mission du RSEQ qui est de favoriser un environnement sain pour les étudiant.es-athlètes de la province.

Indigo

Indigo est la plus grande librairie et boutique d'articles « mode de vie » au Canada.

Le partenariat avec Indigo contribue à faire connaître Columbus Café & Co. à de nouveaux marchés à l'échelle nationale. « Nous sommes ravis de nous associer à Indigo, une entreprise purement canadienne bien-aimée qui partage les mêmes valeurs que nous », a déclaré Maxine Mayant, président de Columbus Café & Co. « Nous sommes enthousiastes à l'idée de créer en plus de rehausser l'expérience déjà existante de magasinage à Indigo. »

Nicolas Riché, CEO Wagram Food Service et Columbus Café & Co

« Ici ce n'est pas du café que l'on propose, mais bien des moments café »

Nicolas Riché n'était pas vraiment prédestiné à l'univers du café. Après des études en biochimie, il travaille dans l'industrie pharmaceutique. Pourtant, en 2001, il connaît un premier succès dans la restauration avec le développement d'une chaîne de restauration rapide.

Entrepreneur né, Nicolas reprend la tête de Columbus Café en 2007 lorsque la chaîne n'est plus très en forme. Il réussit alors à en faire la première chaîne de coffee shop en France et la développe à l'international. Nicolas Riché s'est même prêté au jeu de l'émission française « Patron Inconnu » en 2012 !

En 2020, le patron du groupe Wagram Food Service décide de développer également COPPER BRANCH en Europe et désormais, c'est la célèbre marque KRISPY KREME qu'il a apporté sur le marché en français en 2023.

C'est en 2017 lors d'un voyage avec sa femme que Nicolas tombe en amour avec le Canada. La création de Columbus Café Canada devient alors une évidence. En 2020 il rencontre Maxime Mayant et l'aventure commence !



Maxime Mayant, CEO Columbus Café Canada

Maxime Mayant est un entrepreneur français né le 6 septembre 1989 à Lyon, en France. Doté d'une riche expérience dans la construction, le développement commercial et la gestion de franchises, il est aujourd'hui le Directeur Général de Columbus Café Canada.

En 2020, lors d'un salon de la franchise, Maxime Mayant rencontre Nicolas Riché, président de Columbus Café France, qui a l'intention d'étendre la marque au Canada.

Maxime soutient le projet de Nicolas et, au fil du temps, il tombe amoureux de la marque, du concept et décide de s'associer avec Nicolas Riché.

En septembre 2020, il ouvre le premier établissement en Amérique du Nord, Avenue Mont Royal, à Montréal, un emplacement stratégique pour le développement à venir. Avec le soutien d'Audrey Laverdière, une experte canadienne de la restauration rapide, il crée et développe la branche de Columbus Café au Canada. Audrey apporte une expertise locale, une connaissance du marché canadien, et renforce l'équipe de direction, facilitant ainsi l'adaptation du concept à la culture canadienne et aux préférences des clients.

En 2023, l'enseigne compte 18 franchises au Québec et en Ontario. Columbus Café Canada reçoit également la récompense de Franchiseur émergent de l'année lors du gala Maillon d'or 2023 organisé par le Conseil Québécois de la Franchise.



*Maxime Mayant, à gauche
au Gala maillon d'or 2023*

Les histoires de nos franchisés

Karine et Antoine

Franchisés en France chez Carrefour, le couple décide de tenter l'aventure canadienne avec Columbus Café qui les accompagnent dans leur immigration en famille au Québec. C'est en avril 2021 qu'ils ouvrent leur succursale au sein du centre commercial Carrefour Laval. Deux ans après, leurs résultats sont largement au dessus de leur objectif et de nos prévisions.

Alexis

Embauché comme gérant d'une de nos succursales en 2021, Alexis monte au capital en 2022. Fort des ses précédentes expériences dans la restauration rapide, après le succès du premier coffee shop repris, en 2023 il prend la responsabilité d'un second café de quartier à Monkland.



Alain

Profil d'investisseur et multifranchisé au Québec, Alain est fort de ses investissements précédents en restauration. En s'associant à un opérant, il ouvre plusieurs coffee shops en région et compile ainsi les forces de chacun.

Marie-Pierre et Steve

Natifs de Chicoutimi, Marie-Pierre et Steve choisissent l'enseigne Columbus Café pour une première expérience en entrepreneuriat. Le but est d'offrir au Saguenay un concept différent et le pari est réussi. Un an après l'ouverture, le coffee shop est reconnu comme la place pour étudier et où se retrouver par les étudiants.

columbus

CAFÉ & CO



Relations presse

Nous contacter :

Québec

Edouard Barbeau – Attaché de presse corporatif

edouard@annexe.media

+1 514 795 5575

www.annexe.media

Columbus Café & Co Canada

Julie Valletta – Directrice Marketing et
Communication

admincanada@columbuscafe.com

www.columbuscafe.ca

Ontario

Gabrielle Lamy – PR Account Manager

gabrielle@themintagency.com

+1 905 220 1513

www.themintagency.com

Wagram Food Service

Célia Refalo – Directrice Marketing et
Communication

crefalo@columbuscafe.com

www.columbuscafe.com

