

Investissez dans une franchise avec Columbus Café & Co. Canada

*Être franchisé Columbus Café, c'est bénéficier d'un modèle éprouvé et
d'un soutien constant pour réussir dans le secteur du coffee shop*



columbus
CAFÉ & CO



Notre histoire



1994

**Création de
Columbus Café & Co.**

La première enseigne de coffee shop en France !

2013

**Élu meilleure chaîne
de coffee shop**

*en France, par
Allegra Coffee Symposium*

2001

**Ouverture du premier
coffee-shop**

*à l'international,
à Bruxelles*

2020

**Lancement de
Columbus Café Canada**
*avec l'ouverture du premier
coffee shop à Montréal*

2007

**Nicolas Riché devient
PDG de l'enseigne**

*et le groupe se met
à la franchise*

2023

**Prix du franchiseur
émergent de l'année**
*et ouverture de notre
1ère tanière à Toronto*

2025

Columbus Café Canada s'agrandit
*avec 21 coffee shops entre le
Québec et l'Ontario*

Qui sommes-nous ?

Nos valeurs

Gourmandise

Authenticité

Humain

Nos engagements

Auprès de l'économie locale

Sociétal et solidaire

Environnemental et Éco-

responsable



Notre expertise

Le café ...

Nous proposons deux blends de café 100% biologiques, cultivés au Pérou et en Inde, certifiés Ecocert Canada, puis torréfiés et emballés localement à Montréal. Alliant qualité, goût et écologie, ils offrent des intensités et arômes variés pour s'adapter à tous les palais et à tous les usages.

Espresso Select : *Équilibré et aromatique*

Espresso Corsé : *Puissant et long en bouche, idéal pour les boissons lactées*



Nos sacs de cafés en grains sont disponibles à la vente en tanière pour savourer le meilleur du café Columbus à la maison. Préparées avec soin par nos baristas formés, nos boissons sont réalisées manuellement sous vos yeux, dans le respect de la tradition, avec un percolateur. Elles sont également personnalisables avec des alternatives végétales, des arômes ou de la crème fouettée.

Mais aussi ...

Nos gourmandises

Nos muffins

Notre spécialité ! Ils sont préparés avec des œufs de poules élevées en plein air. Ils sont cuisinés sur place et avec amour par nos baristas et se déclinent en une vingtaine de recettes

Nos boissons froides

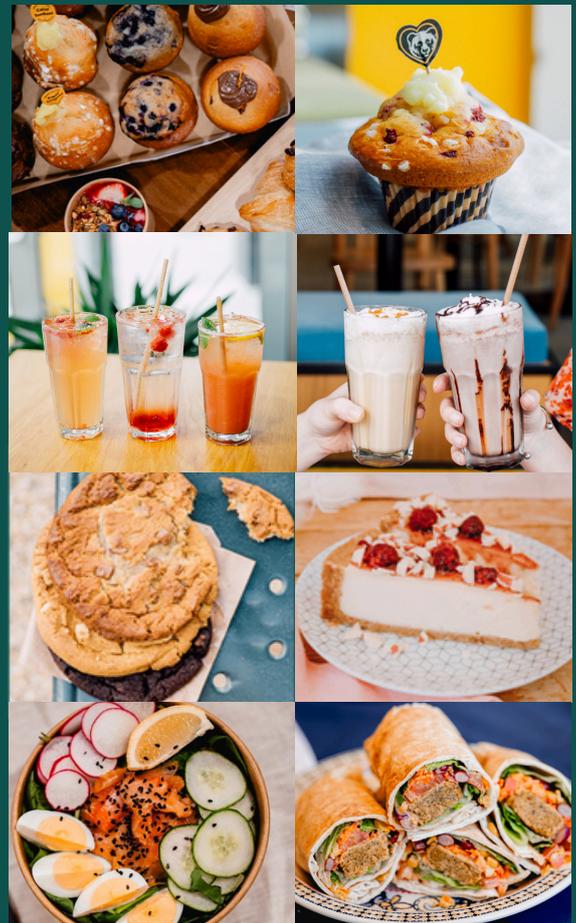
Du jus d'orange pressé aux smoothies, tout en passant par les thés glacés, milkshakes et les cafés frappés... Il y en a pour tous les goûts

Notre gamme sucrée

Biscuits, gâteaux au fromage et viennoiseries... Autant de gourmandises qui raviront les plus gourmands !

Notre gamme salée

Une gamme composée de clubs sandwiches, wraps et salades revisitée régulièrement avec des ingrédients de saison.



Quelques chiffres clés pour une ouverture :

Investissement : 350 000 à 550 000\$
Surface : 800 à 2000+ pi.ca.

Contrat de franchise : 10 ans
Frais de Service : 6% des ventes
Frais Marketing national : 1% des ventes
Frais Marketing local : 1% des ventes
Droit d'entrée et formation : 35 500\$



Notre soutien

Une solution clé en main pour votre projet de construction, du devis aux travaux, et à l'ameublement.

Un accompagnement pour votre formation. Formation franchisé (6 semaines) et barista (2 semaines)

Un soutien de l'équipe opérationnelle pour la gestion, le suivi des marges, le respect de l'hygiène, le management, la logistique et la production.

Notre équipe vous accompagne dans le lancement de votre coffee shop. Identification des emplacements, support au processus d'immigration, commande, installation, préparation et ouverture.

Contacts

developpement.canada@columbuscafe.com

 <http://www.columbuscafe.ca>



<https://www.linkedin.com/company/columbus-cafe-canada/>



Join a thriving franchise network

with more than +250 locations worldwide



columbus
CAFÉ & CO





Our Story



1994

**Creation of
Columbus Café & Co.**
*The first coffee shop
chain in France!*

2001

**Opening of the first
coffee-shop**
*internationally,
in Belgium*

2007

**Nicolas Riché becomes
CEO of the brand**
*the brand goes into
franchising*

2013

**Elected best
coffee shop chain**
*in France, by Allegra
Coffee Symposium*

2020

**Launch of Columbus
Café Canada**
*with the opening of the first
coffee shop in Montreal*

2023

**Emerging Franchisor
of the Year Award**
*and opening of our
first den in Toronto*

2025

Columbus Café Canada grows
*with 21 coffee shops between
Quebec and Ontario*

Who are we?

Our values

*Gourmet
Authenticity
Humane*

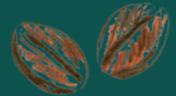
Our commitments

*Supporting the local economy
Socially responsible
Environmental and Eco-
responsible*





Our expertise



The coffee ...

We offer two 100% organic coffee blends, grown in Peru and India, certified by Ecocert, then roasted and packed locally in Canada. Combining quality, taste and ecology, they offer a variety of intensities and flavors to suit all tastes and uses.



Espresso Select : *Well-balanced and aromatic*

Espresso Corsé : *Powerful and long on the palate, ideal for milky drinks*

Our bags of coffee beans are available for sale in our dens, so you can enjoy the best of Columbus coffee at home. Carefully prepared by our trained baristas, our beverages are handcrafted before your very eyes, in the traditional way, using a percolator. They can also be customized with vegetable alternatives, flavoring or whipped cream.

As well as ...

Our gourmet products

Our muffins

Our speciality! They are prepared with free-range eggs. They are lovingly cooked on site by our baristas, and are available in some twenty recipes.



Our cold drinks

From squeezed orange juice to smoothies, iced teas, milkshakes and café frappés... Something for everyone



Our sweet range

Cookies, cheesecakes and pastries... so many delicacies to delight even the most demanding gourmets!



Our savoury range

A range of club sandwiches, wraps and salads, regularly updated with seasonal ingredients.





Some key figures for an opening :

Investment: \$350,000 to \$550,000
Surface area: 800 to 2,000+ sq.ft.

Franchise contract: 10 years
Royalty fee: 6% of sales
National Marketing fees: 1% of sales
Local Marketing fees : 1% of sales
Entry fee and training: \$37,500



Our support

A turnkey solution for your building project, from estimate to construction and furnishing.

Support for your training. Franchisee training (6 weeks) and barista training (2 weeks)

Support for the operational team in management, margin control, hygiene, logistics and production.

Our team will help you launch your coffee shop.
Identifying locations, supporting the immigration process, ordering, installation, preparation and opening.

Contacts

developpement.canada@columbuscafe.com



<http://www.columbuscafe.ca>



<https://www.linkedin.com/company/columbus-cafe-canada/>

